

Approvazione piano finanziario **TARI** anno 2015 e relative tariffe.
ALLEGATO B) alla C.C. n 14 del 24/07/2015

UTENZE DOMESTICHE

N. componenti nucleo familiare	Coefficienti	Tariffa fissa	Tariffa Variabile	
1	0,80	0,41	99,81	
2	1,59	0,48	198,37	
3	1,80	0,55	224,57	
4	2,20	0,59	274,47	
5	2,90	0,61	361,81	
6 o più	3,40	0,60	424,19	

UTENZE NON DOMESTICHE

cat	Descrizione	Coeff tf	Coeff tv	Tariffa fissa	Tariffa variab.	Tariffa totale mq.
1	Musei, biblioteche, scuole, associazioni, luoghi di culto,	0,51	4,20	0,34	1,56	1,90
2	Campeggi, distributori carburanti,	0,67	5,51	0,44	2,05	2,49
3	Stabilimenti balneari	0,38	3,11	0,25	1,15	1,40
4	Esposizioni, autosaloni	0,30	2,50	0,20	0,93	1,13
5	Alberghi con ristorante	1,07	8,79	0,71	3,26	3,97
6	Alberghi senza ristorante	0,91	7,49	0,60	2,78	3,38
7	Case di cura e riposo	0,95	7,82	0,63	2,90	3,53
8	Uffici, agenzie, studi professionali	1,08	9,04	0,71	3,36	4,07
9	Banche ed istituti di credito	0,58	4,78	0,38	1,77	2,15
10	Negozi abbigliamento, calzature, libreria, cartoleria, ferramenta e altri beni durevoli	0,87	7,11	0,57	2,64	3,21
11	Edicola, farmacia, tabaccaio, plurilicenze	1,07	8,80	0,71	3,27	3,98
12	Attività artigianali tipo botteghe: falegname, idraulico, fabbro, elettricista, parrucchiere	0,78	6,37	0,51	2,37	2,88
13	Carrozzeria, autofficina, elettrauto	0,97	7,78	0,64	2,89	3,53
14	Attività industriali con capannoni di produzione	0,91	7,50	0,60	2,78	3,38
15	Attività artigianali di produzione di beni specifici	0,80	6,36	0,53	2,36	2,89
16	Ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie	4,84	39,67	3,19	14,73	17,92
17	Bar, caffè, pasticceria	3,64	29,82	2,40	11,07	13,47
18	Supermercato, pane e pasta, macelleria, salumi e formaggi, generi alimentari	1,76	14,43	1,16	5,36	6,52
19	Plurilicenze alimentari e/o miste	1,54	12,59	1,02	4,67	5,69
20	Ortofrutta, pescherie, fiori e piante	6,06	49,72	4,00	18,46	22,46
21	Discoteche, night-club	1,04	8,56	0,69	3,18	3,87

IL piano finanziario pari ad euro 373.000,00 è conservato agli atti ed è così suddiviso:

- quota utenze domestiche : 75%
- quota utenze non domestiche : 25%